

Willkommensbildschirm

Q1. Zonta International ist dankbar für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage. Während dieses Prozesses ist es wichtig, dass jede Zontian die Möglichkeit erhält einen Beitrag zu leisten. Die Resultate dienen mit als Grundlage für weitere Diskussionen zu strategischen Planungen des Internationalen Vorstands. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt. Alle erhobenen Daten werden gebündelt und niemand wird Ihre persönlichen Antworten bei dieser Umfrage sehen können.

Bitte nutzen Sie [diesen Link](#) um auf die Zonta Webseite zu gelangen. Dort finden Sie eine PDF zum Herunterladen in folgenden Sprachen: Cinesisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch und Spanisch. Sollten Sie noch andere Sprachen benötigen nutzen Sie bitte das Google Übersetzerprogramm, der Button ist auf [dieser Webseite](#). Die Umfrage ist in englischer Sprache und die entsprechenden Übersetzungen erlauben es Ihnen die Sprache zu nutzen die Ihnen zusagt.

Die Umfrage bedient sich einer „weiter“ Logik, benutzen Sie die Nummerierung der Fragen als Vorlage aber wundern Sie sich nicht, wenn Nummern übersprungen werden.

2. Hatten Sie gewählte Ämter in Ihrem Club, District oder bei Zonta International in den letzten 5 Jahren?

- Ja [Move to Q3]
- Nein

3. Was beschreibt am besten Ihr freiwilliges Engagement bei Zonta? Nennen Sie alle die zutreffen.

- Aktive Präsidentin oder Vorstandsmitglied [Sie gehen zu [Q22-29](#)]
- Ehemalige Präsidentin oder Vorstandsmitglied in den letzten 5 Jahren
- Aktives Mitglied des District oder Area Vorstands
- Ehemaliges Mitglied des District oder Area Vorstands in den letzten 5 Jahren
- Aktiver international officer, Mitglied des Vorstands, oder Vorsitzende/Mitglied eines Committees
- Ehemaliger international officer, Mitglied des Vorstands, oder Vorsitzende/Mitglied eines Committees in den letzten 5 Jahren
- Keines davon

4. Wann sind Sie geboren?

[Beachten Sie das Pull-down Menü]

5. Nehmen Sie an Ihren lokalen Zonta-Club- oder E-club Aktivitäten teil?

- Ja **[GO TO Q6]**
- Nein **[GO TO Q8]**
- Ich habe keinen lokalen Zonta -oder E-club **[Go to Q7]**
- Ich weiß nicht ob es einen lokalen Zonta -oder E-club in meiner Nähe gibt **[GO TO Q7]**

**6. Welche sind für Sie die 3 wichtigsten Gründe sich in Ihrem Zonta-oder E-club einzubringen?
Wählen sie 3.**

- Soziale Kontakte mit Frauen in meiner Gemeinde
- Mitarbeit bei sozialen lokalen Projekten
- Teilnahme bei Mentoring Aktivitäten in meiner Gemeinde
- Mittel generieren für lokale Projekte
- Teilnahme bei Distrikt/Area Aktivitäten
- Mittel für lokale Stipendien generieren
- Meine persönlichen Führungs -und beruflichen Qualitäten verbessern
- Teilnahme bei sozialen Aktivitäten meines Clubs
- Anerkennung in meiner Gemeinde
- Ein berufliches professionelles Netz aufbauen
- Über lokale Probleme die Frauen und Mädchen betreffen zu erfahren
- Verbesserung der öffentlichen Aufmerksamkeit unserer Club Aktivitäten
- Mittel für internationale Projekte und Stipendien generieren
- Keines davon

7. Welche sind für Sie die 3 wichtigsten Gründe sich auf dem weltweiten Niveau von Zonta International einzubringen? Wählen sie 3.

- Kontakt mit anderen Frauen weltweit
- Beitrag zu Zonta Internationals globaler Strategie und Programmen
- Meine lokale Region auf globalem Niveau zu repräsentieren
- Bei globalen Initiativen mitarbeiten
- Mittel für globale Initiativen oder Stipendien zu generieren
- Die Bestrebungen der UNO Frauen und Mädchen voranzubringen unterstützen
- Von anderen weiblichen Führern zu lernen
- Ein berufliches globales Netz aufzubauen
- Mehr über die globalen Probleme betreffend Frauen und Mädchen zu erfahren
- Die öffentliche Wahrnehmung der Mission von Zonta International zu verbessern
- Keines davon

8. Warum bringen Sie sich bei Zonta nicht ein?

- In meiner Gegend gibt es keinen Zonta Club
- Ich weiß nicht wie ich mich einbringen kann
- Meine familiären Verpflichtungen begrenzen meine Zeit
- Ich habe nicht genug Geld um mich einzubringen
- Teilnahme erfordert zu viele Reisen
- Ich kenne niemanden bei Zonta
- I fühle mich nicht willkommen bei Zonta Meetings
- Ich verstehen nicht, was Zonta versucht zu erreichen
- Ich bin in anderen lokalen Gruppierungen tätig
- Ich bin in anderen nationalen oder international en Gruppierungen tätig
- Ich ziehe es vor Geld und nicht meine Zeit zu spenden
- Die lokalen Service Projekte interessieren mich nicht
- Keines davon

9. Wenn Sie darüber nachdenken, was Zonta International machen könnte um Frauen und Mädchen zu fördern, welche sind die drei (3) wichtigsten Bereiche? Wählen Sie drei aus.

- Unterstützung – internationale und lokale Hilfe zur Verfügung stellen
- Bildung– informieren über die Belange die Mädchen und Frauen betreffen
- Netzwerken – Menschen zu Diskussion und Austausch von Ideen zusammenbringen
- Advocacy – Aufmerksamkeit erzeugen und Probleme die Frauen und Mädchen betreffen an die Öffentlichkeit, an Politiker, Führungskräfte in Bildung und Wirtschaft weiterleiten.
- Bildung – Stipendien oder finanzielle Unterstützung für Frauen in bestimmten Wirtschaftszweigen oder zur Förderung deren karriere zur Verfügung stellen
- Fundraising – Mittel beschaffen für Zonta Internationals Hilfsprojekte und Stipendien
- Andere (*bitte beschreiben*)

10. Die nächsten Fragen beinhalten eine Evaluation der Rolle von Zonta International und der Zonta Clubs.

11. Wie oft haben Sie während der letzten 12 Monate Quellen, die von Zonta International und Ihrem lokalen Club zur Verfügung gestellt werden genutzt? (zum Beispiel die Zonta Homepage, die mobile App , die „Remarkable Women“ Serie).

	Mehrmals die Woche	Mehrmals im Monat	Alle 2 Monate	Ein paar-mal im Jahr	Nie	Nicht zutreffend
Zonta International						
Zonta Club						

12. Wie wichtig ist Zonta International und Ihr Club für den Gesamterfolg der Mission Mädchen und Frauen zu „empowern“?

	Extrem wichtig	Ziemlich wichtig	Neutral	Etwas wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Nicht zutreffend
Zonta International						
Zonta Club						

13. Wie zufrieden sind Sie mit Folgendem?

	Sehr zufrieden	Etwas zufrieden	Neutral	Etwas unzufrieden	Sehr unzufrieden	Nicht zutreffend
Zonta International						
Zonta Club						

14. Glauben Sie, dass Ihr Zonta Club in den nächsten 5 Jahren erfolgreich sein wird.

- Ja
- Nein
- Ich Weiss nicht

15. Fühlen Sie sich angenommen, wenn Sie sich positiv bei Zonta Club einbringen?

- Ja
- Nein [\[Go to Q.16\]](#)
- Ich weiss nicht [\[Go to Q16\]](#)

16. Was ist der Grund für Ihre Antwort?

17. Glauben Sie, dass Zonta International in den nächsten 5 Jahren erfolgreich sein wird?

- Ja
- Nein
- Ich weiß nicht

18. Fühlen Sie sich angenommen, wenn Sie sich positiv bei Zonta International einbringen?

- Ja
- Nein [\[Go to Q19\]](#)
- Ich weiß nicht [\[Go to Q19\]](#)

19. Was ist der Grund für Ihre Antwort?

20. Zonta International definiert ‚Advocacy‘ wie folgt: „der Ausdruck von Unterstützung oder Widerspruch zu einer Sache, Argument oder Vorschlag. ‚Advocacy‘ kann die Einflussnahme auf Gesetze, Gesetzgebungsverfahren oder Standpunkte beinhalten. ‚Advocacy‘ für Zonta ist im öffentlichen Gemeinwohlinteresse um die Stellung von Frauen und Mädchen und ihre Menschenrechte zu verbessern.“

21. Was sind die 3 größten Herausforderungen für Sie als „Anwalt“ für Zonta International?

- Ich weiß nicht was advocacy bedeutet
- Ich weiß nicht, mit wem ich sprechen sollte um Einfluss zu nehmen
- I weiß nicht genug über die Probleme betreffend Mädchen und Frauen
- I wurde nicht eingeladen mich bei den advocacy Aktivitäten meines Clubs zu beteiligen.
- Ich weiß nicht wie ich mich an den advocacy Bestrebungen von Zonta International beteiligen kann.
- Ich fühle mich in der Rolle eines „Advokaten“ nicht wohl.
- Ich verstehen nicht in wie fern die advocacy Aktivitäten meines Clubs die Mission von Zonta International unterstützt.
- Ich denke advocacy ist zu sehr politisch motiviert.
- Keines davon

22. Als Club Präsidentin, wie zufrieden sind Sie mit der Unterstützung von Zonta International?

- Sehr zufrieden
- zufrieden
- weder zufrieden noch unzufrieden
- unzufrieden
- Sehr unzufrieden
- Nicht zutreffend

23. In wie weit stimmen Sie mit den folgenden Aussagen betreffend Zonta International überein oder nicht überein?

- Stimme völlig zu
- Stimme zu
- Stimme weder zu noch dagegen
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu
- Nicht zutreffend

Zonta International ...

- Ist ein vertrauenswürdiger Kommunikator
- Ist konsistent in seinen öffentlichen Stellungnahmen
- Ist als Organisation effektiv
- Ist ein transparenter Entscheidungsträger
- Bindet die Clubs effektiv in Entscheidungen ein
- Unterstützt effektiv Clubs und deren Führung
- Ist verantwortungsvoll gegenüber Zonta Club Führungskräften
- Ist verantwortungsvoll gegenüber Zonta Mitgliedern
- Ist eine einladende Organisation offen für alle Frauen und denen die sich zu Frauen bekennen
- Ist für mich ein kosteneffektiver Weg mich für Frauen und Mädchen einzubringen

24. In wie weit stimmen Sie mit den folgenden Aussagen betreffend Zonta Internationals Bildungs Stipendien (Amelia Earhart Fellowship, Women in Business Scholarship, Women in STEM Scholarship, Young Women in Public Affairs Award) überein oder nicht überein?

- Stimme völlig zu
- Stimme zu
- Stimme weder zu noch dagegen
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu
- Nicht zutreffend

- Mein Club beteiligt sich jedes Biennium daran, für Zontas Preise und Stipendien für Schülerinnen und Studentinnen zu werben.
- Mein Club weiß nicht genug über die Preise und Stipendien für Schülerinnen und Studentinnen, um dafür zu werben.
- Die Schwerpunkte (Ingenieurwissenschaften, MINT, Wirtschaft etc.) sind wichtige Bereiche, auf die sich Zontas finanzielle Unterstützung konzentriert. **[Wenn Sie ‚stimme gar nicht zu/stimme nicht zu‘ angeben, gehen Sie bitte weiter zu Frage 25.]**
- Die Höhe jedes Preises, jedes Stipendiums ist angemessen in Bezug auf die Kosten eines solchen Studienabschlusses.
- Der Abgabeschluss für die Preise, Stipendien stimmt nicht überein mit dem Schul-/Studienkalender in meinem Land.
- Mein Club hat seinen eigenen, lokalen Preis/Stipendium in anderen Studienfeldern für Frauen in unserer Stadt.
- Die Preise und Stipendien von Zonta sollten optimiert werden, damit mehr Clubs daran teilnehmen.

25. Auf welchen Gebieten sollte Zonta International seine Stipendiengelder einbringen? [Bis zu 200 Zeichen]

26. In wie weit stimmen Sie mit den folgenden Aussagen betreffend Zonta Internationals Service Projekten überein oder nicht überein?

- Stimme völlig zu
- Stimme zu
- Stimme weder zu noch dagegen
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu
- Nicht zutreffend

- Meine Clubmitglieder schätzen Zonta Internationals Beteiligung bei Service Projekten
- I weiß, für welche Projekte Zonta International in diesem Biennium Mittel bereitstellt.
- Zonta Mitglieder meines Clubs sind der Meinung mitsprechen zu können für welche Projekte Zonta International Mittel bereitstellt.
- Zonta International Service Projekte stehen in Konkurrenz bezüglich der Finanzierung mit unseren Club Projekten.
- Zonta International sollte außer mit der UNO nicht mit anderen Organisationen bei Service Projekten zusammenarbeiten.

27. Welcher Prozentsatz der von Ihrem Club generierten Spendengelder ergibt sich durch folgendes?

Bitte beachten: Die Summe sollte 100% betragen

[Die Software wird dies automatisch hinzufügen und anzeigen.]

- Interne Quellen (wie Spenden von Mitgliedern und Benefizaktionen)
- Externe Quellen (wie Sponsorengelder, Zuwendungen)

28. Welcher Prozentsatz der von Ihrem Club generierten Gelder geht an Zonta International?

- Weniger als 10%
- 11%-20%
- 21%-30%
- 31%-40%
- 41%-50%
- 51% oder mehr

29. In wie weit stimmen Sie mit den folgenden Aussagen betreffend Mittelbeschaffung für die Zonta Foundation for Women überein oder nicht überein?

- Stimme völlig zu
- Stimme zu
- Stimme weder zu noch dagegen
- Stimme nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu
- Nicht zutreffend

- Zonta Clubs sollten einen gewissen Prozentsatz ihrer erarbeiteten Gelder an die Zonta Foundation for Women abführen.
- Zonta Foundation for Women sollte Gelder durch externe Quellen wie Sponsorengelder generieren.
- Zonta Foundation for Women sollte Beiträge auch von Nicht Zontamitgliedern annehmen.
- Viele meiner Kolleginnen im Club finden dass die Ziele zur Mittelbeschaffung in unserem Club belasten.
- Zonta Foundation for Women sollte breitere Möglichkeiten der Mittelbeschaffung verfolgen und dies sollte auch den Clubs ermöglicht werden.
- Viele meiner Kolleginnen im Club verstehen nicht wie die Zonta Foundation for Women die Gelder einsetzt.

30. Wählen Sie die Top 3 Probleme welche auf Frauen und Mädchen in den nächsten 3 Jahren in Ihrer Region zukommen.

- Fehlender Zugang zu Bildung
- Fehlende Arbeitsplätze
- Fehlende Entwicklungsmöglichkeiten durch Familien oder traditionelle Gender Rollenbilder.
- Fehlender Zugang zu Banken/ Finanzdienstleistung
- Mangel an persönlicher finanzieller Freiheit
- Fehlender Zugang zu Familienplanungsmöglichkeiten
- Angst vor geschlechts spezifischer Gewalt
- Angst vor der Kinderehe
- Angst vor dem Einfluss des Klimawandels
- Angst vor Beschneidung
- Fehlender Zugang zu Wasser und Gesundheitspflege
- Mangelnde Geschlechtergerechtigkeit vor dem Gesetz
- Mangel an politischer Beteiligung und Führungsbefähigung
- Fehlender Zugang zu Technologie
- Keines davon

31. Was sind Ihre 3 Prioritäten für Zonta während der nächsten 3 Jahre? Bitte wählen Sie bis zu 3 aus:

- Hilfe für Frauen oder Mädchen, um außerhalb ihres Hauses oder Aufenthaltslandes frei zu leben, zu reisen oder zu arbeiten.
- Verbesserung der Freiheit von Frauen, um zu arbeiten oder am örtlichen oder nationalen Wirtschaftsleben teilzunehmen
- Hilfe für Frauen, ihr Eigentum/Vermögen zu steigern, darin zu investieren oder es zu veräußern.
- Hilfe für Frauen, unabhängigen Zugang zu Banken oder zu anderen Finanzinstitutionen zu bekommen.
- Bildungsangebote für Frauen und/oder Mädchen zu unterstützen.
- Verbesserung von Arbeitsmöglichkeiten oder sonstigen wirtschaftlichen Chancen für Frauen und/oder Mädchen.
- Hilfe für Beteiligung von Frauen in Verwaltung oder Politik.
- Schutz der Individualrechte oder der Menschenrechte von Frauen oder Mädchen.
- Hilfe zur Schaffung eines gesunden und sicheren Familien- oder Gemeinschaftslebens für Frauen und/oder Mädchen.
- Unterstützung der Führungsrolle von Frauen in Politik, Wirtschaft oder Bildung.
- Keines der oben genannten.

32. Zonta International untersucht alternative Möglichkeiten, wie sich Menschen in Zukunft bei Zonta einbringen können. Wenn Sie sich eine Vielzahl von Möglichkeiten vorstellen können, wie Menschen sich möglicherweise einbringen könnten, um Frauen und Mädchen zu stärken, wie sehen Sie die folgenden Beteiligungsmodelle?

Sehr wünschenswert
Ziemlich wünschenswert
Neutral
Ziemlich unerwünscht
Sehr unerwünscht

- Gegenwärtige Internationale Mitgliedschaft bzw. Clubmitgliedschaft: Zahlung des gegenwärtigen Mitgliedsbeitrags für die bestehende Form der Mitgliedschaft und Zugang und Leitungen wie gehabt.
- Nur Mitgliedschaft bei Zonta International: Zahlung des Mitgliedsbeitrags durch jede/jeden Einzelne/n direkt an Zonta International, um Zugang zum Zonta Magazin, dem e-Newsletter, der ‚Remarkable Women Interview Serie‘ oder zu anderen Programmen von Zonta International zu erhalten, ohne Zugang zu einem Zonta Club zu haben.
- Teilnahme an Service-Aktivitäten: Jede/jeder Einzelne wählt die bevorzugten lokalen, nationalen oder internationalen Service Projekte aus und passt die Mitgliedschaft dementsprechend an; der Mitgliedsbeitrag richtet sich nach diesem Zuschnitt.
- Spenderin/Spender: Jede/Jeder Einzelne spendet an die Zonta Foundation for Women, aber nimmt nicht an Zonta Aktivitäten teil und hat auch keinen Zugang zu einem Zonta Club oder zu Projekten und Programmen von Zonta International.
- Advocate: Jede/Jeder wählt die bevorzugten lokalen, nationalen oder internationalen Advocacy-Aktivitäten aus, die die Öffentlichkeit oder staatliche Stellen unterrichten und passt die Mitgliedschaft dementsprechend an; der Mitgliedsbeitrag richtet sich nach dieser Auswahl.

33. Vielen Dank für die Fertigstellung dieser Umfrage.

Wenn Sie gerne an der Losauswahl für eine von 5 Zonta International Wasserflaschen teilnehmen möchten, fügen Sie Ihre Kontakt Informationen bitte hier unten ein. Diese Informationen werden nur für die Losziehung verwendet um die Gewinnerinnen/Gewinner zu identifizieren. Die Gewinnerinnen/Gewinner werden innerhalb von 30 Tagen informiert.

Vorname:

Nachname:

Email-Anschrift:

Telefonnummer.