

Schermata di benvenuto

Q1. Zonta International è grato per la tua partecipazione a questo studio. È importante che ogni Zontiano/a abbia l'opportunità di fornire un riscontro durante questo processo. I risultati verranno utilizzati per fornire informazioni allo Zonta International Board per le discussioni sulla pianificazione strategica.

Le tue risposte sono riservate. Tutti i dati verranno utilizzati insieme e nessuno di Zonta International vedrà la tua risposta personale a questo sondaggio.

Utilizza [questo link](#) per accedere al sito web di Zonta, dove puoi trovare un PDF scaricabile tradotto nelle seguenti lingue: cinese, francese, tedesco, italiano, giapponese, coreano e spagnolo. Se hai bisogno di altre lingue, puoi utilizzare il pulsante Google Translate su [questa pagina web](#). Questo sondaggio è in inglese e queste traduzioni ti consentono di seguirlo nella lingua con cui ti senti più a tuo agio.

Secondo la logica di questo sondaggio alcune risposte rimandano a quesiti diversi; quindi, usa i numeri delle domande come riferimento, ma non sorprenderti se alcuni numeri vengono saltati.

2. Hai ricoperto una posizione elettiva all'interno del tuo club, distretto o Zonta International negli ultimi cinque anni?

- Sì [Vai al Q3]
- No

3. Cosa descrive meglio la tua relazione di volontariato con Zonta? Scegliere tutte le opzioni pertinenti.

- Presidente di club o membro del consiglio attuale [\[Vedrete Q22-29\]](#)
- Ex presidente di club o membro del consiglio negli ultimi cinque anni
- Membro attuale del consiglio di distretto o area
- Ex membro del consiglio di distretto o area negli ultimi cinque anni
- Funzionario internazionale attuale, membro del consiglio o presidente/membro di comitato
- Ex funzionario internazionale, membro del consiglio o presidente/membro di comitato negli ultimi cinque anni
- Nessuna delle precedenti

4. In quale anno sei nato?

[Vedrai un menu a tendina]

5. Partecipi al tuo Zonta club locale o alle attività di e-club?

- Sì [VAI A Q6]
- No [VAI A Q8]
- Non ho un club Zonta locale o un e-club [VAI A Q7]
- Non so se c'è un club Zonta o un e-club vicino a me [VAI A Q7]

**6. Quali sono i 3 motivi più importanti per partecipare al tuo Zonta club locale o e-club?
Selezionane fino a 3.**

- Socializzare con le donne nella mia comunità
- Lavorare su progetti di *service* locale
- Partecipazione ad attività di tutoraggio nella mia comunità
- Raccolta fondi per progetti di *service* locale
- Partecipazione alle attività di distretto/area
- Raccolta fondi per borse di studio locali
- Migliorare la mia leadership o le abilità professionali
- Partecipare alle attività sociali del mio club
- Riconoscimento all'interno della mia comunità locale
- Creazione di una rete professionale o aziendale
- Conoscere le questioni locali che hanno un impatto su donne o ragazze
- Migliorare la consapevolezza pubblica delle attività del nostro club
- Raccolta fondi per progetti internazionali e borse di studio
- Nessuna delle precedenti

7. Quali sono i 3 motivi più importanti per partecipare a livello mondiale a Zonta International? Selezionane fino a 3.

- Socializzare con altre donne in tutto il mondo
- Contribuire alla politica e alla strategia globale di Zonta International
- Rappresentare il mio territorio a livello globale
- Lavorare su iniziative globali
- Raccogliere fondi per iniziative globali o borse di studio
- Sostenere gli sforzi delle Nazioni Unite per promuovere le donne e le ragazze
- Imparare da altre donne leader
- Creazione di una rete professionale o aziendale globale
- Conoscere i problemi globali che colpiscono le donne o le ragazze
- Migliorare la consapevolezza pubblica della missione di Zonta International
- Nessuna delle precedenti

8. Perché non fai parte di Zonta?

- Non c'è un club Zonta nella mia zona
- Non so come essere coinvolto/a
- Le mie responsabilità familiari limitano il mio tempo
- Non ho i soldi per partecipare
- La partecipazione richiede troppi viaggi
- Non conosco nessuna persona coinvolta in Zonta
- Non mi sento il/la benvenuto/a alle riunioni di Zonta
- Non capisco cosa Zonta stia cercando di realizzare
- Faccio parte di altri gruppi locali
- Faccio parte di altri gruppi nazionali o internazionali
- Preferisco donare soldi invece del mio tempo
- I progetti di servizio locale non mi interessano
- Nessuna delle precedenti

9. Quando pensi a cosa potrebbe fare Zonta International per promuovere donne o ragazze, quali sono le tre (3) aree più importanti? Selezionane fino a 3.

- Ruoli di *service*: fornire *service* internazionali o locali che aiutino donne o ragazze.
- Ruoli di istruzione: fornire informazioni sui problemi che hanno un impatto su donne e ragazze.
- Networking: riunire le persone per discutere di problemi e condividere idee.
- Ruoli di *advocacy*: portare l'attenzione sulle questioni che hanno un impatto su donne e ragazze al pubblico o ai leader politici, dell'istruzione o degli affari.
- Ruoli di finanziamento dell'istruzione: fornire borse di studio o sostegno finanziario alle donne in determinati settori aziendali o percorsi di carriera.
- Ruolo di raccolta fondi: raccogliere fondi per finanziare progetti di *service* o borse di studio di Zonta International.
- Altro (*specificare*)

10. La prossima serie di domande include una valutazione del ruolo di Zonta International e dei club Zonta.

11. Negli ultimi 12 mesi, con quale frequenza hai partecipato o consultato le risorse fornite da Zonta International (ad esempio, il sito web di Zonta, la rivista, l'app mobile e la serie Remarkable Women) e il tuo club locale in qualsiasi modalità?

	Alcune volte a settimana	Alcune volte al mese	A mesi alterni	Qualche volta all'anno	Mai	Non applicabile
Zonta International						
Zonta Club						

12. Quanto sono importanti Zonta International e il tuo club per il successo generale della missione di emancipare donne e ragazze?

	Estremamente importante	Moderatamente importante	Neutro/a	Poco importante	Non importante	Non applicabile
Zonta International						
Zonta Club						

13. Quanto sei soddisfatto/a di ciascuno dei seguenti elementi?

	Molto soddisfatto/a	Un po' soddisfatto/a	Neutro/a	Un po' insoddisfatto/a	Molto insoddisfatto/a	Non applicabile
Zonta International						
Zonta Club						

14. Ritieni che il tuo club Zonta sia impostato per avere successo nei prossimi 5 anni?

- Sì
- No
- Non lo so

15. Ti senti il/la benvenuto/a a contribuire positivamente al tuo club Zonta?

- Sì
- No [\[Vai a Q.16\]](#)
- Non lo so [\[Vai a Q16\]](#)

16. Qual è il motivo della tua risposta?

17. Ritieni che Zonta International sia impostata per avere successo nei prossimi 5 anni?

- Sì
- No
- Non lo so

18. Ti senti il/la benvenuto/a a contribuire positivamente a Zonta International?

- Sì
- No [\[Vai a Q19\]](#)
- Non lo so [\[Vai a Q19\]](#)

19. Qual è il motivo della tua risposta alla domanda 18?

20. Zonta International definisce l'*advocacy* come: "l'espressione di sostegno o opposizione a una causa, argomento o proposta. L'*advocacy* può includere il patrocinio di leggi specifiche, della legislazione in generale, o di comportamenti corretti. L'*advocacy* di Zonta è un'azione intrapresa nell'interesse pubblico per il bene comune rispetto al progresso della condizione delle donne e delle ragazze e dei loro diritti umani".

21. Quali sono le 3 maggiori sfide alla tua partecipazione come fautore dell'*advocacy* per conto di Zonta International? Selezionane fino a 3.

- Non so cosa significhi "*advocacy*"
- Non so con chi parlare per avere un impatto
- Non so abbastanza sui problemi che riguardano le donne/ragazze
- Non mi è stato chiesto di partecipare agli impegni di *advocacy* del mio club
- Non so come partecipare agli impegni di *advocacy* di Zonta International
- Non mi sento a mio agio nel portare avanti l'*advocacy*
- Non capisco come l'*advocacy* del mio club supporti la missione Zonta
- Penso che l'*advocacy* sia troppo motivata politicamente
- Nessuna delle precedenti

22. In qualità di leader di un club Zonta, quanto sei soddisfatto/a del supporto che ricevi da Zonta International?

- Estremamente soddisfatto/a
- Soddisfatto/a
- Né soddisfatto/a né insoddisfatto/a
- Insoddisfatto/a
- Fortemente insoddisfatto/a
- Non applicabile

23. In che misura sei d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni riguardanti Zonta International?

- Pienamente d'accordo
- D'accordo
- Né d'accordo né in disaccordo
- In disaccordo
- Fortemente in disaccordo
- Non applicabile

Zonta International ...

- È un comunicatore affidabile
- Agisce coerentemente con le sue dichiarazioni pubbliche
- È efficace come organizzazione
- Prende decisioni in modo trasparente
- Incorpora i club in modo efficace nelle decisioni
- Supporta efficacemente i club e i loro leader
- È responsabile nei confronti dei leader del club Zonta
- È responsabile nei confronti dei soci Zonta
- È un'organizzazione di accoglienza aperta a tutte le donne e a coloro che sono alleati con le donne
- È un modo conveniente per me di partecipare all'emancipazione di donne e ragazze

24. In che misura sei d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni relative ai premi per l'istruzione di Zonta International (Amelia Earhart Fellowship, Women in Business Scholarship, Women in STEM Scholarship, Young Women in Public Affairs Award)?

- Pienamente d'accordo
- D'accordo
- Né d'accordo né in disaccordo
- In disaccordo
- Fortemente in disaccordo
- Non applicabile

- Il mio club partecipa ogni biennio promuovendo i premi per l'istruzione di Zonta nella nostra comunità.
- Il mio club non sa abbastanza sui premi per l'istruzione da promuovere nella nostra comunità.
- Le aree incluse (ingegneria, politica, STEM, economia, ecc.) sono aree importanti su cui concentrare i dollari delle borse di studio di Zonta International. **[Se scegli Fortemente in disaccordo/In disaccordo, passa a Q25]**
- L'importo di ciascuna borsa di studio è appropriato per quanto costerebbe perseguire quel titolo di studio.
- Le scadenze dei premi per l'istruzione non sono in linea con il calendario scolastico nel paese del mio club.
- Il mio club fornisce le proprie borse di studio in campi di studio diversi alle donne della nostra comunità.
- Il programma dei premi Zonta dovrebbe essere semplificato in modo che più club partecipino.

25. Quali sono le aree su cui Zonta International dovrebbe puntare con i suoi dollari di borse di studio?

[Limite a 200 caratteri]

26. In che misura sei d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni relative ai progetti di *service* di Zonta International?

Pienamente d'accordo
D'accordo
Né d'accordo né in disaccordo
In disaccordo
Fortemente in disaccordo
Non applicabile

- Il coinvolgimento di Zonta International nei progetti di *service* è apprezzato dai soci del mio club.
- So quali progetti Zonta International sta finanziando in questo biennio.
- I soci Zonta del mio club sentono I soci del mio club ritengono di aver voce in capitolo sui progetti di *service* Zonta International investe i fondi.
- I progetti di *service* di Zonta International competono per il finanziamento con i progetti di servizio del nostro club.
- Zonta International non ha bisogno di lavorare con altre entità oltre alle Nazioni Unite su progetti di *service*.

27. Quale percentuale delle raccolte fondi del tuo club viene fornita da ciascuna delle seguenti fonti?

Nota: il totale deve essere uguale al 100%

[Il software aggiungerà automaticamente il totale e lo visualizzerà]

- Fonti interne (come donazioni dei soci e attività di raccolta fondi)
- Fonti esterne (come sponsorizzazioni aziendali, sovvenzioni)

28. Quale percentuale della raccolta fondi del tuo club viene inviata a Zonta International?

- Meno del 10%
- 11% to 20%
- 21%-30%
- 31%-40%
- 41%-50%
- 51% o più

29. In che misura sei d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni relative alla raccolta di fondi per la Zonta Foundation for Women?

Pienamente d'accordo
D'accordo
Né d'accordo né in disaccordo
In disaccordo
Fortemente in disaccordo
Non applicabile

- I club Zonta dovrebbero donare una certa percentuale dei loro fondi alla Zonta Foundation for Women.
- Zonta Foundation for Women dovrebbe cercare finanziamenti da fonti esterne, come sponsorizzazioni aziendali.
- Zonta Foundation for Women dovrebbe consentire alle persone di contribuire al suo lavoro senza aderire come socio/a.
- Molti tra i membri del mio club ritengono che gli obiettivi di raccolta fondi del nostro club siano gravosi.
- Zonta Foundation for Women dovrebbe perseguire una più ampia varietà di opzioni di finanziamento e consentire anche ai club di farlo.
- Molti dei miei compagni di club non capiscono come la Zonta Foundation for Women stia usando i fondi.

30. Seleziona i 3 principali problemi che donne e ragazze devono affrontare nei prossimi 3 anni nella tua zona.

- Mancanza di accesso all'istruzione
- Mancanza di accesso al lavoro
- Mancanza di opportunità causata dalla famiglia o dai ruoli di genere tradizionali
- Mancanza di accesso a banche/servizi finanziari
- Mancanza di libertà finanziaria personale
- Mancanza di accesso alle risorse per la pianificazione familiare
- Paura della violenza di genere
- Paura di incorrere in un matrimonio precoce
- Paura dell'impatto del cambiamento climatico
- Paura delle mutilazioni genitali femminili
- Mancanza di accesso all'acqua o ai servizi igienici
- Mancanza di uguaglianza di genere secondo la legge
- Mancanza di partecipazione alla politica o alla leadership
- Mancanza di accesso alla tecnologia
- Nessuna delle precedenti

31. Quali sono le tue 3 priorità principali per Zonta International nei prossimi 3 anni? Selezionane fino a 3.

- Aiutare le donne o le ragazze a vivere, viaggiare o lavorare liberamente fuori dalla loro casa o dal paese di residenza.
- Migliorare la libertà delle donne di lavorare o partecipare alla loro economia locale o nazionale.
- Aiutare le donne a migliorare, investire o vendere le loro proprietà.
- Aiutare le donne ad accedere in modo indipendente a servizi bancari o finanziari.
- Migliorare il riconoscimento delle donne come persona secondo le leggi della nazione.
- Sostenere le opportunità di studio per donne e/o ragazze.
- Migliorare le opportunità lavorative o economiche per le donne e/o le ragazze.
- Aiutare le donne a partecipare al governo o alla politica.
- Proteggere i diritti individuali o umani di donne o ragazze.
- Aiutare a creare una vita familiare o comunitaria sana e sicura per le donne e/o le ragazze.
- Sostenere la leadership femminile in posizioni politiche, economiche o educative.
- Nessuna delle precedenti

32. Zonta International sta esplorando opzioni alternative su come le persone possono partecipare a Zonta nel futuro. Considerando la varietà di modi in cui le persone potrebbero voler partecipare alla missione di emancipare donne e ragazze, come consideri i seguenti modelli di coinvolgimento?

Molto desiderabile

Un po' desiderabile

Neutro/a

Un po' indesiderabile

Molto indesiderabile

- Iscrizione corrente a club/International: l'individuo paga la quota di iscrizione corrente per la forma attuale di iscrizione a Zonta e l'accesso e i servizi attualmente ricevuti.
- Solo iscrizione a Zonta International: l'individuo paga una quota direttamente a Zonta International per accedere alla rivista Zonta, alla newsletter elettronica, alla serie Remarkable Women e ad altri programmi o servizi ZI senza l'accesso al club Zonta.
- Partecipante al *service* Zonta: l'individuo seleziona la propria scelta di progetti di *service* locali, nazionali o internazionali e personalizza la propria iscrizione pagando una quota corrispondente in base alle scelte.
- Donatore: l'individuo effettua donazioni alla Zonta Foundation for Women ma non partecipa ad alcuna attività di Zonta né ha accesso ai programmi o servizi del club o di Zonta International.
- Sostenitore: l'individuo seleziona la propria scelta di progetti di *advocacy* locali, nazionali o internazionali che istruiscono il pubblico o i funzionari governativi e personalizza la propria iscrizione pagando una quota corrispondente in base alle scelte.

33. Grazie per aver completato questo sondaggio.

Se desideri essere inserito/a nel sorteggio di 1 delle 5 borracce personalizzate Zonta International, inserisci le tue informazioni di contatto negli spazi forniti di seguito. Queste informazioni verranno utilizzate nell'estrazione solo per identificare i vincitori del premio. I vincitori saranno informati entro 30 giorni.

Nome:

Cognome:

E-mail:

Numero di telefono: